

El Fenómeno del año, OT en concierto, supera ya más de la mitad del aforo en Valladolid

La Gira de Operación Triunfo se ha convertido en el acontecimiento del año en nuestro país agotando las entradas de los mayores aforos en las principales ciudades. En Valladolid, los participantes de 'Operación Triunfo 2017', actuarán juntos con un espectacular concierto y compartirán con sus fans los temas más emblemáticos de esta inolvidable edición.

- El sábado, 9 de Junio de 2018, a partir de las 21:30 horas, Valladolid acogerá el único concierto en Castilla y León de Operación Triunfo, la cita en la Antigua Hípica Militar.
- Con más de la mitad del aforo vendido y a un ritmo vertiginoso de ventas, las entradas pueden adquirirse a través de las web oficiales de venta de www.livenation.es, www.ticketmaster.es o www.elcorteingles.es.

Live Nation España y Universal promotores de **Operación Triunfo en Valladolid**, traerán a nuestra ciudad en un espectacular directo toda la emoción de las actuaciones del aclamado programa de RTVE; la intensidad de los duetos y la energía y pasión con la que los concursantes han vivido esta nueva edición de OT en 2017.

El espectáculo que se podrá disfrutar en Valladolid el próximo 9 de Junio es toda una revolución de efectos visuales, robótica y una puesta en escena deslumbrante, a la vez que elegante. Un concierto inolvidable que promete ser generoso y en donde Amaia, Aitana, Miriam, Alfred, Ana Guerra, Agoney, Roi, Cepeda, Nerea, Raoul, Mireya, Ricky, Marina, Thalía, Juan Antonio y Mimi; los dieciséis participantes de 'Operación Triunfo 2017', ofrecerán una noche de ensueño compartiendo con sus fans los temas más emblemáticos de la edición.

Todos los concursantes compartirán escenario en temas como '*Camina*', '*La revolución sexual*' o '*I'm still standing*'. Además, temas como '*Shake it out*', en la voz de Amaia, '*Issues*', de Aitana; '*What about us*', interpretada por Miriam; '*Que nos sigan las luces*', de Alfred y '*La Bikina*', de Ana Guerra. Y por supuesto no faltarán temas como '*Tu canción*', o '*Lo malo*'. Son solo algunos de las 36 que están sonando durante el tour en forma de interpretaciones solistas, duetos o grupales.

Con más de 3 millones de espectadores de media y un pico que superó los 8 millones en la Gala Final, el talent show musical de TVE1 se ha convertido en su regreso en el fenómeno televisivo del año. La audiencia ha apostado de forma masiva por el programa, y por las ganas, la pasión y las actuaciones magistrales que los jóvenes participantes en esta edición, con los que ya se identifica toda España, nos han brindado.